
WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



EGALITATEA ÎNSEAMNĂ AFACERI



Ghid de implementare a Principiilor de Abilitare a Femeilor

**Acest Ghid a fost elaborat de Entitatea Națiunilor Unite pentru Egalitatea de Gen și Abilitarea Femeilor (UN Women) în parteneriat cu Business Consulting Institute (BCI) și finanțat de Suedia.*

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

PRINCIPIILE DE ABILITARE A FEMEILOR LA NIVEL MONDIAL

Problema egalității de gen a fost pentru prima dată pusă în discuție cu 150 de ani în urmă, atunci când a luat amploare Mișcarea Feministă. Astăzi, se depun eforturi constante în ceea ce privește integrarea acestui concept în viața de zi cu zi.

Semnificația egalității de gen în dezvoltarea socială este recunoscută pe scară largă de o varietate de actori, inclusiv organizații internaționale, guverne, organizații non-guvernamentale și corporații. Societatea civilă, instituțiile politice, mediul academic și sectorul privat depun toate eforturile necesare pentru a promova egalitatea de gen. În ceea ce privește sectorul privat, un indicator important al îndeplinirii responsabilităților cu referire la egalitatea de gen sunt cele **7 principii de abilitare a femeilor.***

UN Women și Pactul Global ONU au elaborat Principiile de Abilitare a Femeilor pentru a unifica eforturile în asigurarea incluziunii femeilor la toate nivelurile. **Egalitatea înseamnă afaceri.**

Această inițiativă încurajează agenții economici de toate dimensiunile, din toate țările, industriile și sectoarele, să ia măsuri decisive pentru egalitatea de gen. Prin această inițiativă s-a urmărit alinierea operațiunilor și strategiilor de afaceri cu cele zece principii universale ale drepturilor omului, standardelor muncii, mediului și combaterii corupției.

Inițiativa este susținută de peste **7.000 de semnatari și semnatare** din mai mult de **135 de țări**, aceasta fiind cea mai mare inițiativă voluntară de responsabilitate corporativă din lume.

Prin adoptarea principiilor de abilitare a femeilor în strategiile de dezvoltare, companiile devin modele de atragere a talentelor umane, intrarea pe piețe noi, deservirea comunităților lor, îmbunătățind, în același timp, nivelul de trai al populației de pe globul pământesc.

Peste

7000

de semnatari și semnatare



din 135 de țări

* Pentru mai multe detalii, accesați: www.empowerwomen.org

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

PRINCIPIILE DE ABILITARE A FEMEILOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA

În Republica Moldova această inițiativă a demarat cu suportul UN Women în parteneriat cu ODIMM în 2015 printr-o amplă campanie de informare în care au fost implicate peste 250 de companii locale. Au urmat un șir de acțiuni care au fost integrate în programele guvernamentale destinate abilitării economice a femeilor precum **Platforma Națională a Femeilor din Moldova, PARE 1+1, Femei în Afaceri, Start Up pentru tineri**.

Din 2018 a fost lansată o nouă etapă în implementarea WEP-urilor în cadrul căreia a fost elaborat și pilotat un instrument de autoevaluare a gradului de ajustare a proceselor din cadrul companiilor la principiile de abilitare a femeilor.

În cadrul exercițiului de pilotare au participat peste **30 de companii** care ulterior și-au detaliat un plan de acțiuni. Împreună cu reprezentanții și reprezentantele companiilor au fost identificate un șir de bune practici locale, dar și constrângeri și lacune ce încetinesc implementarea principiilor de abilitare a femeilor. Acestea au fost adresate printr-un set de politici și de propuneri pentru modificarea cadrului normativ.

UN Women, în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova, organizațiile societății civile, mediul academic și sectorul privat din Moldova, acționează pentru eliminarea barierelor care împiedică abilitarea economică a femeilor, astfel ca femeile să se bucure de securitatea veniturii, o muncă decentă și autonomie economică.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

OBIECTIVELE GHIDULUI DE IMPLEMENTARE A PRINCIPIILOR DE ABILITARE A FEMEILOR

Ghidul de implementare a **Principiilor de Abilitare a Femeilor** își propune să mobilizeze instituțiile și organizațiile din diferite sectoare și nivele, pentru a asigura abilitarea femeilor la locul de muncă, în diferite domenii de activitate și în proiecte de responsabilitate socială.



Acest ghid include informații detaliate privind etapele necesare pentru a pune în aplicare principiile de abilitare a femeilor și exemple de bune practici care vor inspira toate companiile din Republica Moldova să se implice mai activ.

Nu există o metodă unică pentru o companie de a încorpora aceste principii în modelele de management. Prin urmare, acest ghid a fost elaborat pentru a ajuta companiile în specificarea și punerea în aplicare a propriului lor model.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

CELE 7 PRINCIPII DE ABILITARE A FEMEILOR SUNT:



Principiul 1: Constituți liderismul corporativ la nivel înalt pentru egalitatea de gen.



Principiul 2: Tratați corect femeile și bărbații la locul de muncă - respectați și susțineți drepturile omului și non-discriminarea.



Principiul 3: Asigurați sănătatea, siguranța și bunăstarea tuturor femeilor și bărbaților angajați.



Principiul 4: Promovați educația, instruirea și dezvoltarea profesională pentru femei.



Principiul 5: Implementați modele de dezvoltare a întreprinderii, lanțul de aprovizionare și practici de marketing care abilitază femeile.



Principiul 6: Promovați egalitatea de gen prin inițiative comunitare și advocacy.



Principiul 7: Măsurați și raportați public progresul înregistrat în realizarea egalității de gen.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 1. CONSTITUIȚII LIDERISMUL CORPORATIV DE NIVEL ÎNALT PENTRU EGALITATEA DE GEN

- Declarați susținerea la nivel înalt și direcționați politici de nivel superior spre egalitatea de gen și drepturile omului.
- Stabiliți scopuri și obiective referitoare la egalitatea de gen și includeți progresul în calitate de factor în analiza activității managerilor și managerelor.
- Integrați dimensiunea de gen a tuturor politicilor, identificând factorii care au impact diferit asupra femeilor și bărbaților, și promovarea egalității și incluziunii de către cultura corporativă.
- Antrenați actori, din interior și din exterior, în elaborarea politicilor, programelor și planurilor de implementare ale companiei, care promovează egalitatea de gen.

Bune practici locale



În scopul atragerii, susținerii și promovării femeilor în unul dintre sectoare subreprezentate, una dintre comunitățile de companii din domeniu a lansat o platformă prin care sunt organizate evenimente de schimb de experiență, transfer de cunoștințe, programe de mentorat, conferințe motivaționale, acțiuni educaționale și de facilitare a accesului la oportunități de carieră, creștere și afirmare profesională.

01

Deși cea mai mare parte a reprezentanților și reprezentantelor companiilor au afirmat faptul că managementul companiei pe care o reprezintă conștientizează necesitatea integrării principiilor de abilitare a femeilor, nu au putut fi identificate exemple concrete asupra practicilor și instrumentelor pe care companiile le întreprind în acest sens.

02

Percepția companiilor locale asupra culturii corporative și măsurii în care aceasta este egalitaristă și incluzivă este una pozitivă, deși foarte puține companii au putut afirma că managementul întreprinde măsuri pentru a promova egalitatea de gen.

03

Percepția companiilor implicate în etapa de pilotare a instrumentelor de evaluare a principiilor de abilitare a femeilor indică un interes scăzut față de prioritizarea acestor principii pe termen scurt.

04

Interesul general asupra subiectului și perspectiva implementării principiilor de abilitare a femeilor în cadrul proceselor interne ale companiilor este considerată oarecum emergentă și nu neapărat prioritară comparativ cu problemele cotidiene ale companiilor.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 2. TRATAȚI CORECT TOATE FEMEILE ȘI BĂRBAȚII DE LA LOCUL DE MUNCĂ - RESPECTAȚI ȘI SUSȚINEȚI DREPTURILE OMULUI ȘI NON-DISCRIMINAREA

- Asigurați faptul că politicile și practicile de la locul de muncă nu promovează discriminarea pe criteriile de gen.
- Implementați practici de recrutare și menținere sensibile la gen, recrutați și angajați într-un mod proactiv femei la funcții manageriale și executive.
- Oferiți opțiuni flexibile referitoare la timpul de muncă, odihnă și oportunități de revenire la serviciu, aferente pozițiilor cu statut și remunerare egală.
- Susțineți accesul la îngrijirea copiilor și a persoanelor aflate la întreținere prin oferirea de servicii, resurse și informații.
- Asigurați participarea suficientă a femeilor – 30% sau mai mult – la luarea deciziilor și guvernarea la toate nivelurile în toate domeniile de afaceri.

Bune practici locale



Una dintre companiile rezidente a Parcului Digital a lansat un sistem de compensare financiară, pentru a diminua discrepanța lacunelor legislative asupra angajatelor aflate în concediu de îngrijire a copiilor. Aceasta inițiativă asigură reîntoarcerea personalului la muncă și încurajarea angajaților ca părinți și îngrijitori.



01

Maparea proceselor de business în cadrul mai multor companii relevă faptul că multe dintre companii implementează deja o mare parte dintre acțiunile ce sprijină principiile de abilitare a femeilor și sunt interesate în aprofundarea acestor procese în ceea ce ține de politica de recrutare, remunerare și pachetele de beneficii sociale.



02

Majoritatea companiilor nu dețin un sistem intern de colectare a datelor dezagregate.

Ponderea conducătorilor care consideră asigurarea egalității de gen în cadrul companiei drept o prioritate este relativ redusă, reprezentând doar un sfert din companiile din Republica Moldova.

Majoritatea companiilor locale sunt de părere că cultura corporativă poate fi considerată drept egalitaristă și incluzivă.



30%



74%

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

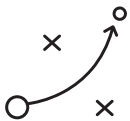
Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 3. ASIGURAȚI SĂNĂTATEA, SIGURANȚA ȘI BUNĂSTAREA TUTUROR FEMEILOR ȘI BĂRBAȚILOR ANGAJAȚI

- Luați în considerare impacturile diferite asupra femeilor și bărbaților, asigurați condiții de muncă sigure și protecție împotriva expunerii la materiale nocive și dezvăluți potențialele riscuri, inclusiv pentru sănătatea reproductivă.
- Stabiliți o politică de zero toleranță față de orice forme de violență la locul de muncă, inclusiv abuzul verbal și/sau fizic și asigurați prevenirea hărțuirii sexuale.
- Depuneți eforturi în vederea oferirii asigurării medicale sau a altor servicii necesare, inclusiv pentru persoanele care au suferit în urma violenței în familie și asigurați accesul egal pentru toți angajații.
- Respectați drepturile salariaților - femei și bărbați - la timp liber pentru îngrijirea și consilierea medicală pentru ei și persoanele aflate la întreținere.
- Cu angajații și angajatele, identificați și abordați problemele legate de securitate, inclusiv securitatea femeilor care se deplasează la/de la serviciu și în interes de serviciu.
- Oferiți instruirea personalului și managerilor privind recunoașterea semnelor de violență împotriva femeilor și înțelegerea legilor și politicilor companiei referitoare la traficul de ființe umane în scopul exploatării muncii sau exploatării sexuale.

Bune practici locale



Având în vedere tipul operațiunilor care implică ture multiple, una dintre companiile locale din domeniul automotive a indicat securitatea deplasării la locul de muncă drept una dintre prioritățile sale. Pentru a asigura securitatea angajaților și angajatei în timpul deplasării de la serviciu spre casă și viceversa, compania a achiziționat o flotilă de autobuze ce asigură transportarea personalului.

01

Securitatea și sănătatea în muncă în cadrul companiilor din Moldova de cele mai multe ori este văzută exclusiv din perspectiva respectării tehnicii securității muncii.

02

Deși la nivel declarativ majoritatea companiilor declară toleranță zero față de orice tip de agresiune sau hărțuire, majoritatea nu dețin politici care să ofere protecție angajaților și angajatelor care au devenit țintă a unor astfel de tratamente.

95%

Majoritatea companiilor au declarat că în companie există politici cu referire la tehnica securității la locul de muncă.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 4. PROMOVAȚI EDUCAȚIA, INSTRUIREA ȘI DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ PENTRU FEMEI

- Efectuați investiții în politicile și programele de la locul de muncă, care deschid căi pentru promovarea femeilor la toate nivelurile și în toate domeniile de afaceri și încurajați femeile să se antreneze în domenii de activitate non-tradiționale.
- Oferiți oportunități egale pentru mentorat și dezvoltare personală și profesională.
- Asigurați oportunități de promovare a impactului pozitiv asupra afacerilor al activităților de abilitare a femeilor și a impactului pozitiv al incluziunii atât asupra bărbaților, cât și asupra femeilor.
- Asigurați accesul egal la toate programele de educație și formare, oferite de către companie, formare profesională și instruire în domeniul tehnologiei informaționale.

Bune practici locale



Dezvoltarea personală și profesională a angajaților și angajatei se regăsește pe lista priorităților la majoritatea companiilor din industria.

Pentru a asigura dezvoltarea profesională omogenă a angajaților și angajatei, indiferent de gen și locul ocupat în ierarhia companiei, acestea au stabilit o sumă fixă anuală pentru fiecare angajat și angajată, care o poate utiliza la propria dorință pentru frecventarea unor cursuri de perfecționare profesională.



48% din companiile locale au declarat că, de obicei, colectează și analizează datele privind **numărul de angajați, femeii și bărbații, care au acces la formare profesională.**



86% din companiile locale au relatat faptul că potențialul de conducere a angajaților și angajatelor sunt promovate în egală măsură, doar circa **1/3 consideră că în companii există strategii de promovare a liderismului feminin.** Totodată 3/4 din reprezentanții companiilor locale consideră utilă implementarea măsurilor pentru dezvoltarea capacităților de conducere pentru femeile angajate.



30% din companii aplică **strategii de promovare a liderismului în rândul femeilor** și în general susțin la modul practic aceste inițiative.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 5. IMPLEMENTAȚII MODELE DE DEZVOLTARE A ÎNTREPRINDERII ȘI PRACTICI DE MARKETING CARE ABILITEAZĂ FEMEILE

- Asigurați remunerare, inclusiv, bonusuri egale pentru muncă de valoare egală și întreprindeți eforturi pentru a plăti salarii mai mari decât coșul minim de consum pentru toate femeile și toți bărbații.
- Susțineți soluții sensibile la dimensiunea de gen pentru impedimentele legate de creditare și împrumuturi.
- Cereți partenerilor de afaceri și colegilor să respecte egalitatea și incluziunea în cadrul companiilor.
- Asigurați faptul că produsele și serviciile companiei nu sunt utilizate în scop de trafic de ființe umane și/sau exploatare a muncii sau exploatare sexuală.

Bune practici locale



Una dintre companiile locale din sectorul bancar a împărtășit practica sa menită să promoveze și să crească potențialul de abilitarea economică a femeilor. Aceasta implică oferirea de servicii bancare preferențiale pentru companiile administrate de către femei.



45%

Doar 45% din companii, în procesul decizional cu privire la dezvoltarea companiei, conștientizează necesitatea de a lua în considerare impactul diferențiat în politica sa de marketing.

O mare parte din companiile locale încă nu dețin politici interne care să reglementeze formularea mesajelor într-un limbaj non-discriminatoriu.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 6. PROMOVAȚI EGALITATEA DE GEN PRIN INIȚIATIVE COMUNITARE ȘI ADVOCACY

- Demonstrați angajamentul companiei față de egalitatea de gen și abilitarea femeilor prin acțiuni publice.
- Folosiți pârgii de influență, separate sau în parteneriat, pentru a asigura advocacy pentru egalitatea de gen și a colabora cu parteneri de afaceri, furnizori și lideri comunitari, în scopul promovării incluziunii.
- Lucrați cu actori comunitari, funcționari și alte persoane, pentru a elimina discriminarea și exploatarea și a deschide oportunități pentru femei și fete.
- Promovați și recunoașteți liderismul și contribuțiile femeilor în comunitățile lor și asigurați reprezentarea suficientă a femeilor în orice consultări comunitare.
- Folosiți programe de caritate și oferiți granturi pentru a susține angajamentul companiei față de incluziune, egalitate și drepturile omului.
- Oferiți instruire personalului și managerilor privind recunoașterea semnelor de violență împotriva femeilor și înțelegerea legilor și politicilor companiei referitoare la traficul de ființe umane în scopul exploatării muncii sau exploatării sexuale.

Bune practici locale



O companie din domeniul telecomunicațiilor a decis alocarea anuală a unui buget special pentru programele de abilitare a fetelor și femeilor în domeniul tehnologiilor informaționale. Astfel, aceasta motivează și încurajează femeile de a alege o carieră în acest sector.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



PRINCIPIUL 7. MĂSURAȚI ȘI RAPORTAȚI PUBLIC PROGRESUL ÎNREGISTRAT ÎN REALIZAREA EGALITĂȚII DE GEN

- Publicați politicile companiei și planul de implementare pentru promovarea egalității de gen.
- Stabiliți criteriile care cuantifică incluziunea femeilor la toate nivelurile.
- Măsurați și raportați asupra progresului, atât la nivel intern, cât și extern, folosind date dezagregate pe sexe.
- Încorporați indicatori de gen în obligațiile curente de raportare.



Bune practici locale



Practicile interne ce vizează colectarea, analiza și ulterior raportarea prin prisma de gen au fost relevate, în cea mai mare parte, doar de companiile membre ale unor rețele multinaționale. Aceste companii dețin instrucțiuni ce vizează evaluarea prin diferite instrumente a datelor dezagregate pe sexe și ulterior utilizarea acestora în procesele decizionale ale companiilor.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

PROCESE INTERNE ȘI DE BUSINESS RELEVANTE IMPLEMENTĂRII PRINCIPILOR ABILITĂRII FEMEILOR

Recrutare

- Formularea anunțurilor de recrutare prin prisma non-discriminării și egalității de șanse.
- Elaborarea protocolului intern de organizare a interviurilor.
- Elaborarea unui protocol de selectare a candidaților și candidatelor, în bază de competențe și abilități profesionale.

Angajare

- Aplicarea criteriilor standard de evaluare a candidaților și candidatelor, și ajustarea fișelor de post la standardele/indicatorii de performanță.
- Ajustarea modelelor de contracte de muncă la principiile de abilitare a femeilor.
- Aplicarea grilei de salarizare transparente pe bază de competențe.

Relații de muncă

- Formularea unui ghid pentru personal care să includă instrucțiuni, proceduri și beneficii pentru toți angajații/angajatele.
- Adoptarea unui mecanism de grevață.
- Asigurarea condițiilor de muncă decente corespunzătoare necesităților specifice pentru bărbați și femei.
- Extinderea pachetului de garanții sociale personalizate etc. Sporirea conștientizării personalului și promovarea unui mod sănătos de viață.

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office

Dezvoltarea în carieră

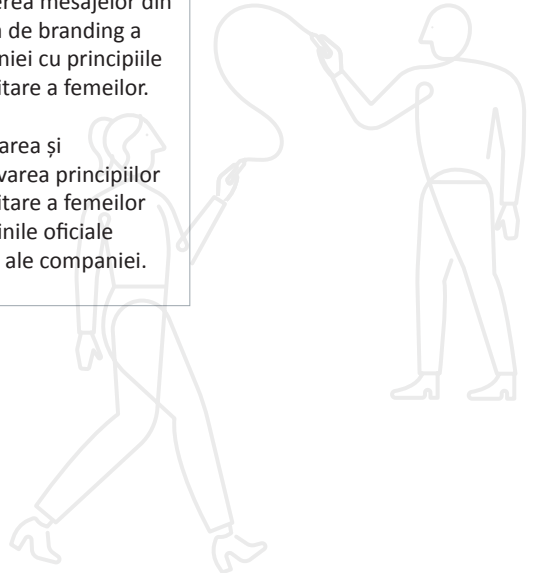
- Elaborarea strategiei pentru dezvoltarea resurselor umane centrate pe angajați/angajate.
- Inițierea programelor de dezvoltare profesională pentru fete și femei.
- Definirea grilei de creștere în carieră.
- Implementarea politicilor echitabile de evaluare a personalului în bază de performanță.
- Instituirea unui program de dezvoltare a capacităților de liderism în rândul femeilor.

Marketing

- Definirea unui set de norme și standarde în elaborarea materialelor de promovare utilizate în comunicarea internă, dar și cu furnizorii și partenerii.
- Alinierea mesajelor din politica de branding a companiei cu principiile de abilitare a femeilor.
- Preluarea și promovarea principiilor de abilitare a femeilor pe paginile oficiale on-line ale companiei.

Responsabilitatea socială

- Integrarea principiilor egalității de gen în activitățile ce țin de responsabilitate socială corporativă, filantropie, advocacy și parteneriate.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

Established by UN Women and the
UN Global Compact Office



ENTITATEA NAȚIUNILOR UNITE PENTRU EGALITATEA DE GEN ȘI ABILITAREA FEMEILOR (UN Women) a fost instituită pentru a intensifica progresul în favoarea ameliorării situației femeilor și satisfacerea necesităților lor la nivel mondial. UN Women susține statele membre ONU în adoptarea standardelor globale pentru realizarea egalității de gen și colaborează cu guvernele și societatea civilă pentru a dezvolta legi, politici, programe și servicii necesare pentru implementarea acestor standarde.

UN Women susține participarea în mod egal a femeilor în toate aspectele vieții, axându-se asupra a cinci domenii prioritare: creșterea nivelului de participare și reprezentare a femeilor în organele de conducere; eliminarea violenței împotriva femeilor; implicarea femeilor în toate aspectele ce țin de pace și securitate; intensificarea abilității economice a femeilor și plasaarea egalității de gen în centrul activităților de planificare și bugetare a dezvoltării naționale. UN Women coordonează și promovează egalitatea de gen în activitatea sistemului ONU.

moldova.unwomen.org/ro