



From
the People of Japan



Indicile de pregătire a femeilor în afaceri

Proiectul „Măsuri de răspuns la nevoile stringente ale femeilor și fetelor care sunt marginalizate sau se află într-o situație vulnerabilă, agravată de Corona virus (COVID-19)

SCOPUL

Printre proiectele de relansare economică în răspunsul crizei COVID-19 se numără și Proiectului „Măsuri de răspuns la nevoile stringente ale femeilor și fetelor care sunt marginalizate sau se află într-o situație vulnerabilă, agravată de Corona virus (COVID-19). Intervenția este menită să asigure accesul femeilor și fetelor aflate în situații vulnerabile la educație antreprenorială, sprijin financiar, ghidare și oportunități în carieră. În consecință, evaluarea eficienței proiectului este esențială pentru controlul și monitorizarea atingerii indicatorilor proiectului. Totodată, indicele dezvoltat în cadrul proiectului va servi drept model pentru evaluarea randamentului altor proiecte și programe preconizate pe agenda ODIMM, astfel asigurându-se sustenabilitatea proiectului.

METODOLOGIA

Studiul a fost efectuat în perioada martie – aprilie 2021. Analiza este focusată pe acțiunile implementate în cadrul Proiectului „Măsuri de răspuns la nevoile stringente ale femeilor și fetelor care sunt marginalizate sau se află într-o situație vulnerabilă, agravată de Corona virus (COVID-19) în Republica Moldova prin sprijinirea femeilor antreprenor din aceste grupuri vulnerabile”. Intervenția este menită să asigure accesul femeilor și fetelor aflate în situații vulnerabile la educație antreprenorială, sprijin financiar, ghidare și oportunități în carieră.

În consecință, evaluarea eficienței proiectului este esențială pentru controlul și monitorizarea atingerii indicatorilor preconizați. Totodată, indicele dezvoltat în cadrul proiectului va servi drept model pentru evaluarea randamentului altor proiecte și programe preconizate pe agenda ODIMM, astfel asigurându-se sustenabilitatea proiectului.

Pentru a obține aceste informații, metodologia a presupus aplicarea unui chestionar online asupra unui grup de peste 100 de femei beneficiar ale Proiectului, care au primit instruire, suport financiar și de mentorat. De asemenea, o sursă de colectare a datelor a fost Evenimentul format Peer to Peer (P2P), ce a avut loc la data de 16 Aprilie 2021, cu scopul de a ajuta femeile afectate de focar, atât emoțional cât și financiar, să le susțină, să le ofere suportul spiritului comunității, suport reciproc, ca să-și dezvolte abilitatea de a deveni vocale în comunicarea nevoilor din societatea în care se dezvoltă. În cadrul Evenimentului au participat peste 100 de femei pentru a-și crește abilitățile și capacitățile de conducere pentru a participa la luarea deciziilor și pentru a accesa oportunitățile de trai.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
INTREPRINDERILOR MICI SI MĂLUCI



INTRODUCERE

Din 2 noiembrie 2020 și până la 30 aprilie 2021, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului IMM, în parteneriat cu UN Women, a implementat proiectul „Răspuns la nevoile urgente ale femeilor și fetelor aflate în situații marginalizate și vulnerabile, exacerbate de pandemia COVID-19 în Republica Moldova prin sprijinirea femeilor antreprenor din aceste grupuri vulnerabile”. Prin intermediul unui set cuprinzător de instruire, mentorat, rețele „peer-to-peer” și asistență financiară, femeile au primit șansa de a-și îmbunătăți capacitățile și perspectivele de carieră, de a începe o afacere sau de a îmbunătăți operațiunile celei existente.

Indicatori scontați în cadrul Proiectului:

- Cel puțin 200 de femei antreprenor au dobândit abilități și capacități noi sau îmbunătățite de lansare și gestiune a afacerii, competențe de căutare a locurilor de muncă; de gestionare a rețelelor sociale; managementul financiar personal etc.
- O rețea/platformă sustenabilă de până la 100 de femei și fete creată pentru a-și oferi ajutor reciproc și a deveni active în comunicarea necesităților către factorii de decizie.
- Cel puțin 35 de tinere, în special femei din grupuri subreprezentate, au primit subvenții nerambursabile care acoperă integral investițiile lor în afaceri.

Pe parcursul implementării Proiectului au fost atinse următoarele rezultate:

- 42 de proiecte investiționale depuse de către femeile antreprenoare prin Programele ”Femei în Afaceri” și ”Start pentru Tineri”, au fost aprobate pentru finanțare și cofinanțate de către UN Women și cu suportul financiar din partea Guvernului Japoniei. Peste 70 la sută din proiectele investiționale sunt dezvoltate în localitățile rurale.

-Circa 600 de femei au fost instruite în cadrul a 7 module de instruire. Peste 70% din totalul femeilor înscrise la instruire, nu au mai beneficiat de cursuri în domeniul antreprenorial, 62% din femeile instruite au vârsta cuprinsă între 18 – 35 ani, 22% - se află în concediu din îngrijire a copiilor, 41% locuiesc în mediul rural, iar 20% sunt din categorii social vulnerabile. Cele mai solicitate module de către participante au fost: Inovația și dezvoltarea afacerii; Inițierea și gestionarea afacerii și Elaborarea planului de afaceri; Abilități digitale, activitatea în formatul online, social media marketing.

Majoritatea femeilor care au beneficiat de instruire și-au argumentat intențiile de a-și perfecționa abilitățile antreprenoriale pentru a reuși să gestioneze corect o afacere viabilă și de a fi competitivă pe piață în această perioadă pandemică.



From
the People of Japan



- O reuniune de grup organizată în format Peer to Peer (P2P), ce a avut loc la data de 16 Aprilie 2021.

Scopul evenimentului P2P Networking a fost menit să aducă liderii și factorii de decizie împreună pentru discuții de construire a comunității. Peste 100 de femei au participat cu scopul de a-și crește abilitățile și capacitățile de conducere pentru a participa la luarea deciziilor și pentru a accesa oportunitățile de trai. O dată cu trecerea on line a activităților s-au schimbat multe lucruri, au fost influențate procesele comunicaționale, iar suportul psiho-emoțional asupra provocărilor în rolul ce îl îndeplinește o femeie (mamă, soție, angajată, antreprenoare,) implică un efort dublu în gestionarea eficace a alegerilor, stilului de viață, având un impact destul de pronunțat asupra încrederii, responsabilităților noi asumate și a deciziilor, atât pe plan personal cât și profesional. Prin evenimentele de networking organizate de ODIMM în parteneriat cu UN WOMEN, susținute de Guvernul Japoniei, a fost conturată dorința de a se facilita interacțiunea femeilor aflate la început de drum antreprenorial și, deschiderea de a se manifesta și inspira prin prisma acestor evenimente, locul unde au ocazia să își prezinte experiențele de viață, lecțiile învățate și ideile de afaceri, pe care vor să le transforme în afaceri.



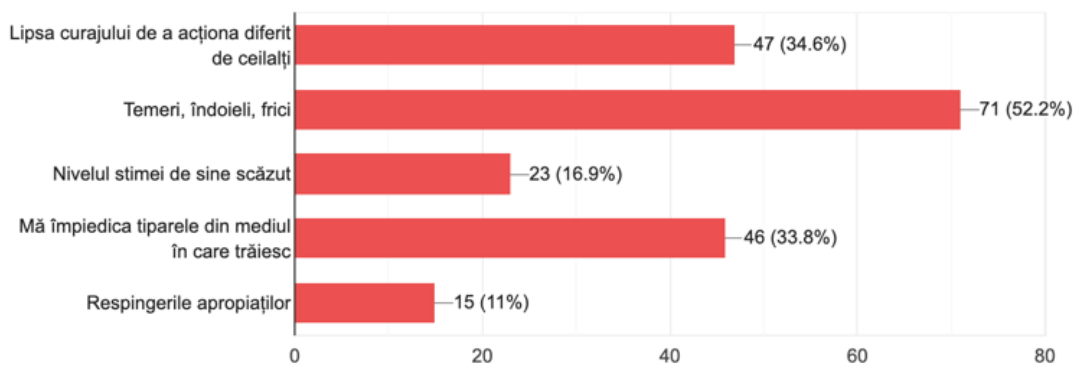
From
the People of Japan

REZULTATELE SONDAJULUI

Obiectivul principal al sondajului în rândul femeilor dornice să înceapă sau să extindă propria afacere este de a identifica nevoile și barierele cu care se confruntă acestea.

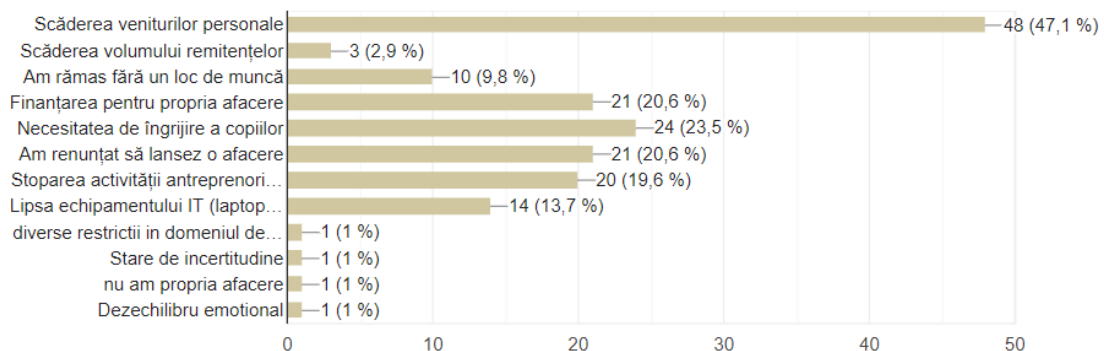
În urma sondajului elaborat asupra necesităților femeilor, dar și a dorinței de a-și dezvolta continuu abilitățile personale și profesionale, a-și transforma pasiunea în afacere, rezultatele arată că femeile, în momentul când își propun să treacă la o nouă etapă în viață și să își schimbe cariera sau să deschidă propria afacere, cele mai mari provocări cu care se confruntă sunt lipsa încrederii în sine, temeri și îndoieli și lipsa curajului de a acționa.

Figura Nr. 1



Implementarea Proiectului a avut drept scop asigurarea accesului femeilor și fetelor aflate în situații vulnerabile la educație antreprenorială, sprijin financiar, ghidare și oportunități în carieră. Un număr impunător de participante au manifestat interesul de a se înregistra la proiect. Majoritatea participantelor au indicat drept motiv de a participa, dorința de a iniția propria afacere, precum și necesitatea de a dezvolta noi competențe și aptitudini antreprenoriale în vederea administrării eficiente a activității antreprenoriale și profesionale.

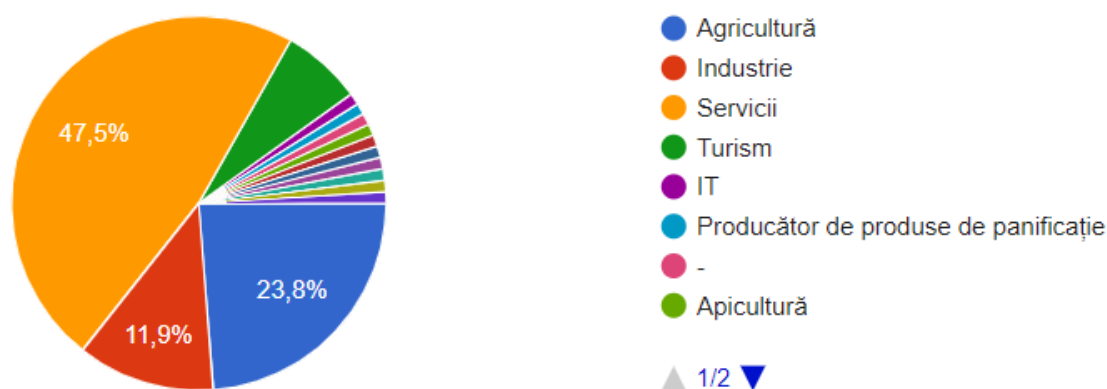
Figura Nr. 2



Circa 33% din respondente au menționat că au inițiat deja o afacere, iar peste 50% au indicat că doresc să lanseze o afacere în următoarea perioadă.

Principalele sectoare de activitate în care se avântă femeile antreprenoare sunt: servicii (educație/sănătate/divertisment) – 48 %, agricultură – 24%, industrie prelucrătoare – 12%, turism -7%, alte domenii – 9%.

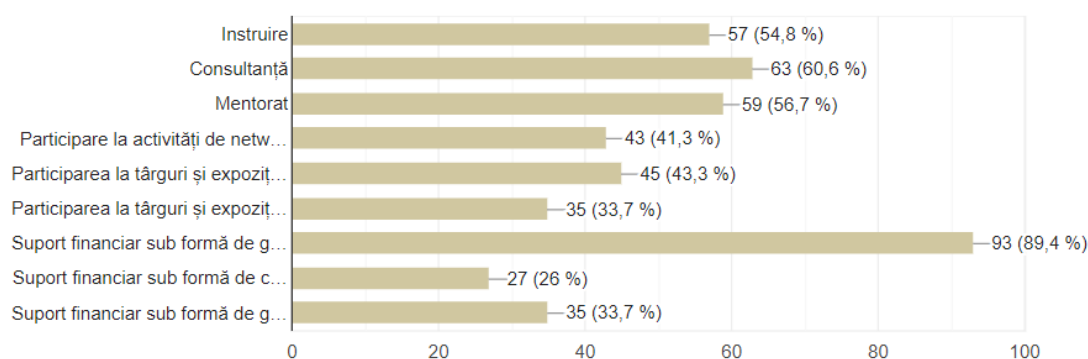
Figura Nr. 3



După cum se observă, majoritatea membrilor grupului țintă intenționează să lanseze afaceri în domenii extrem de afectate. Prin urmare, există o nevoie fundamentală de implicare imediată pentru a preveni falimentul IMM-urilor conduse de femei sau a minimiza daunele copleșitoare, pe care le-ar putea suferi.

Respondentele au avut ocazia să selecteze ce tip de instrumente de suport sunt necesare a fi oferite pentru stimularea inițierii afacerilor create de către femei.

Figura Nr. 4

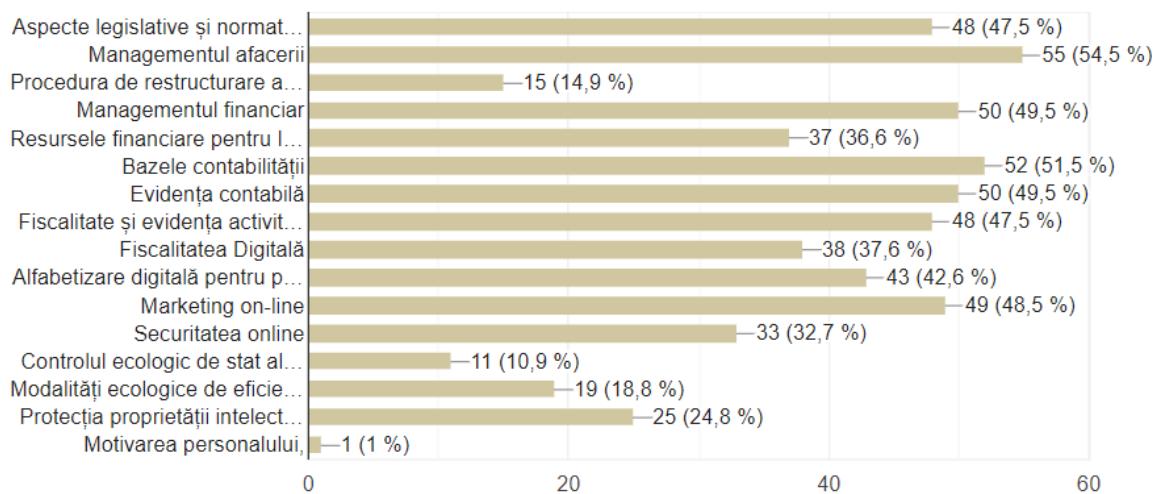




From
the People of Japan

Majoritatea femeilor au spus că au nevoie suport financiar, mentorat consiliere și consultanță, în timp ce mai puțin dintre ele au nevoie de instruire. Cu toate acestea, peste 98 % dintre femeile din eșantion au nevoie de instrumente de suport și cunoștințe suplimentare pentru a se lansa în afaceri. Cele mai solicitate module de instruire sunt: managementul afacerii, managementul financiar, bazele contabilității și marketingul online.

Figura Nr. 5



Totodată, pentru a determina indicile de pregătire a femeilor în afaceri a fost aplicat un Formular de evaluare a cunoștințelor, care a fost completat de către 105 femei, beneficiare ale proiectului „Măsurile de răspuns la nevoile stringente ale femeilor și fetelor care sunt marginalizate sau se află într-o situație vulnerabilă, agravată de Corona virus (COVID-19)”. În graficul de mai jos (Figura nr.6) cu culoarea albastră este prezentată ponderea femeilor care au ales răspunsul corect la întrebările test din chestionarul de evaluare.

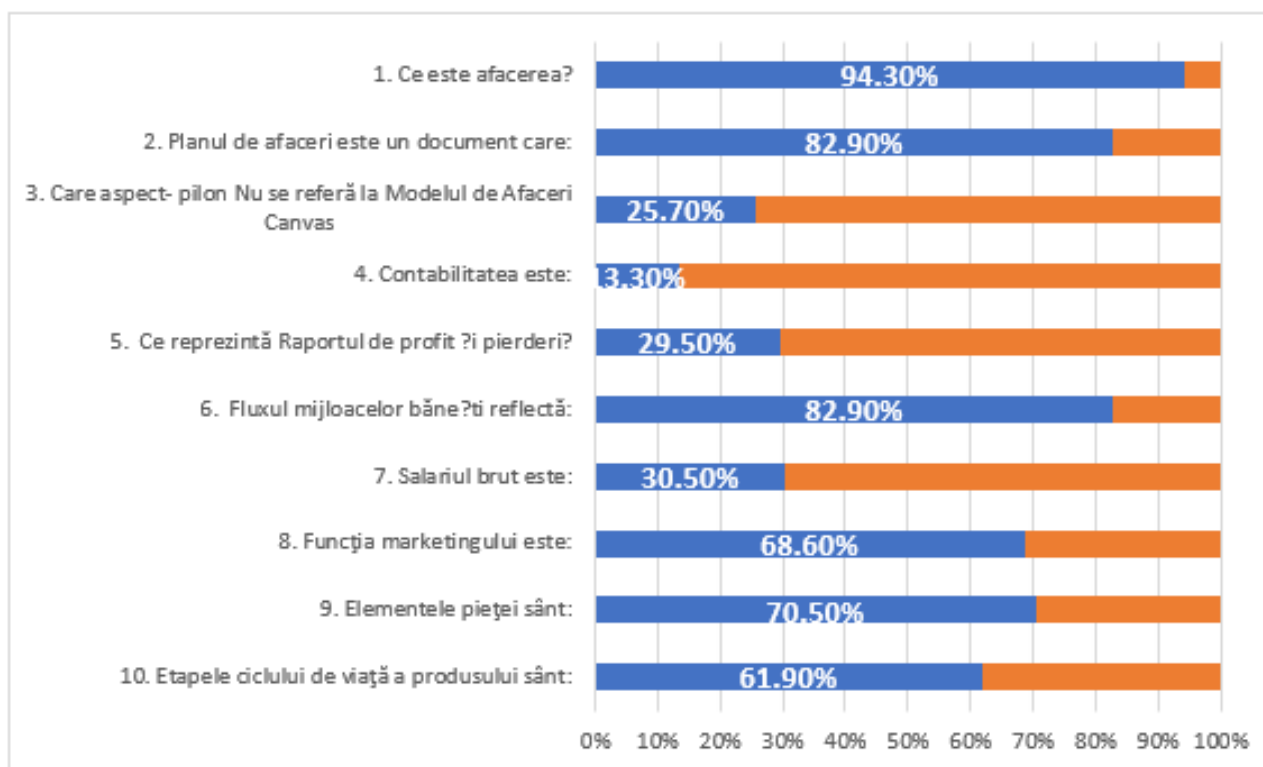
Pentru 6 din 10 întrebări mai mult de 50% din respondente au ales varianta corectă de răspuns, respectiv **mai mult de jumătate din beneficiare din cadrul proiectului dețin cunoștințe de bază privind activitatea de antreprenariat.**

Astfel, se poate observa că în urma cursului de instruire, majoritatea femeilor cunosc ce este o afacere, un plan de afacere, ce reprezintă fluxul mijloacelor bănești și mai multe aspecte ale marketingului. Până la de 30% din respondente au putut oferi răspunsul corect la întrebările ce țin de contabilitate, management financiar și managementul resurselor umane.



From
the People of Japan

Figura Nr. 6



Activitatea de antreprenoriat este destul de complexă și riscantă, datorită instrumentelor de suport oferite în cadrul proiectului mai multe femei din categorii defavorizate ale populației au fost familiarizate cu activitatea de antreprenoriat și elementele acestuia, însă acest fapt nu exclude instruirea continuă pe tot parcursul vieții, iar în cazul în care femeile se decid pe viitor să devină antreprenoare, pot beneficia de mai multe cursuri de instruire gratuite oferite de ODIMM.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
INTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJOCII



CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

- Femeile din Republica Moldova sunt foarte creative și capabile să găsească noi abordări pentru problemele cu care se confruntă, iar numărul femeilor care se implică în antreprenoriatul feminin este în creștere an de an, lucru pozitiv dacă ne gândim că se fac pași importanți în obținerea egalității de șanse și de tratament egal între femei și bărbați la nivel mondial.
- În urma sondajului s-au definit următoarele probleme principale cu care se confruntă femeile când doresc să înceapă sau să dezvolte o afacere:
 - Lipsa resurselor financiare;
 - Dificultăți în accesarea finanțării;
 - Lipsa informațiilor clare privind deschiderea unei afaceri;
 - Lipsa competențelor antreprenoriale;
 - Incertitudinea față de viitor în cazul în care își deschid propria afacere;
 - Lipsa încrederii de sine.
- Urmare a efectuării sondajului s-a constatat că peste 50% din participante sunt pregătite să inițieze o afacere. Astfel, proiectele focusate pe susținerea femeilor și, în mod special, a femeilor aflate în dificultate sau care au anumite necesități și obiective economice pe care nu le pot realiza de sine stătător sunt absolut necesare. Aceste date arată că potențialul femeilor în domeniul antreprenoriatului este foarte mare, iar decizia lor finală va depinde în mare parte de suportul consultativ și financiar.
- Pe parcursul implementării Proiectului un număr impunător de participante au manifestat interesul de a se înregistra la Program. Contribuția Proiectului în îmbunătățirea competențelor participanților a fost apreciată cu *foarte mare* de către 85% din participante. Totodată, respondentele au menționat că în urma participării au obținut: cunoștințe noi – 56%, mai multă încredere în forțele proprii – 41%, curajul de a lansa o afacere – 28%.
- Criza pandemică a redus oportunitățile de antrenare în activitate economică a populației, inclusiv, a femeilor. Necesitatea programelor de abilitare economică, este mai pronunțată, din cauza riscului sporit de reducere a veniturilor, pierdere a locului de muncă și înrăutățire a calității vieții femeilor.
- Consolidarea educației antreprenoriale feminine are un impact pozitiv asupra caracterului dinamic al antreprenoriatului în cadrul economiei noastre, însă necesită a fi constant crescut, prin implicarea continuă a femeilor în acest proces, dar și a suportului în depășirea barierelor, tiparelor și etichetelor din societate, moștenite din generații.



From
the People of Japan



- Activitatea de antreprenariat este destul de complexă și riscantă, datorită instrumentele de suport oferite în cadrul proiectului mai multe femei din categorii defavorizate ale populației au fost familiarizate cu activitatea de antreprenariat și elementele acesteia, însă acest fapt nu exclude instruirea continuă pe tot parcursul vieții, iar în cazul în care femeile se decid pe viitor să devină antreprenoare, pot beneficia de mai multe cursuri de instruire gratuite oferite de ODIMM.

RECOMANDĂRI

- Cursurile de antreprenariat organizate sunt necesar a fi combinate în mod obligatoriu cu mentorat practic pe domeniile de interes al antreprenorilor.
- Asigurarea platformelor de socializare și relaționare de business atât între femei, dar și cu platformele generale de comunicare de afaceri.
- Dezvoltarea unei rețele de mentori, experți și furnizori pentru antreprenori;
- Încurajarea femeilor să se asocieze și să coopereze cu organizațiile de sprijin pentru femei antreprenori;
- Dezvoltarea de programe educaționale antreprenoriale de succes pentru toate etapele afacerii;
- Iar drept recomandări pentru susținerea vocilor feminine este sprijinul informațional și financiar de care au nevoie, pentru a-și unifica vocile, pentru a rezolva discrepanțele, pentru a-și crește încrederea în sine și a fi parte la structurile de conducere și decizie pe toate palierele vieții economice și sociale, prin programe ce vin în susținerea:
 - Dezvoltării abilităților antreprenoriale și manageriale inovative;
 - Digitalizarea, accelerare, flexibilitate a proceselor de lucru pe platforme, sunt doar câteva din tendințele viitoare incluse măsuri care vin în susținerea adaptării și reinventarea carierei pe piața muncii la situația actuală;
 - Evenimente ce dezvoltă spiritul de comunitate antreprenorială (workshopuri, Masterclase, Webinarii);
 - Introducerea sistematică a instrumentelor de Coaching în grup, stimulând abilitățile personale și potențialul profesional;
 - Organizarea sedințelor de Mastermind – evenimente ce implică formarea capacităților de analiză, implicare și încredere în sine.
 - Organizarea evenimentelor de Networking.



From
the People of Japan



ANEXĂ

CHESTIONAR

Proiectului „Măsuri de răspuns la nevoile stringente ale femeilor și fetelor care sunt marginalizate sau se află într-o situație vulnerabilă, agravată de Corona virus (COVID-19)

1. Care a fost motivul pentru înscrierea la acest Proiect?(răspunsuri multiple)

Solicitarea din partea organizatorilor	<input type="checkbox"/>
Dorința de a iniția propria afacere	<input type="checkbox"/>
Dezvoltarea noilor competențe și aptitudini antreprenoriale în vederea administrării eficiente a activității antreprenoriale	<input type="checkbox"/>
Împrospătarea cunoștințelor din acest domeniu	<input type="checkbox"/>
Asigurarea continuității dezvoltării mele profesionale	<input type="checkbox"/>
Interes personal în acest subiect	<input type="checkbox"/>
Ocazia de a face schimb de cunoștințe și experiențe cu alte femei	<input type="checkbox"/>
Din curiozitate	<input type="checkbox"/>
Altele, specificați	<input type="checkbox"/>

2. În ce măsură, considerați că, participarea în cadrul Proiectului a contribuit la îmbunătățirea competențelor Dvs.?

Foarte mică	Mică	Mare	Foarte mare
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Ce ați obținut în urma proiectului? (răspunsuri multiple)

Cunoștințe noi	<input type="checkbox"/>
Mai multă încredere în propriile forțe	<input type="checkbox"/>
Curajul de a-mi lansa o afacere proprie	<input type="checkbox"/>
Finanțare pentru propria afacere	<input type="checkbox"/>
Altceva, specificați	<input type="checkbox"/>

4. Ce provocări v-a adus Pandemia COVID-19?

Scăderea veniturilor personale	<input type="checkbox"/>
Scăderea volumului remitențelor	<input type="checkbox"/>
Am rămas fără un loc de muncă	<input type="checkbox"/>
Necesitatea de îngrijire a copiilor	<input type="checkbox"/>
Am renunțat să lansez o afacere	<input type="checkbox"/>
Stoparea activității antreprenoriale	<input type="checkbox"/>
Lipsa echipamentului IT (laptop, cameră, căști etc.)	<input type="checkbox"/>
Altele	<input type="checkbox"/>



From
the People of Japan

Întrebări - test pentru a evalua nivelul de pregătire pentru a deveni antreprenor.

1. Ce este afacerea?

O activitate de voluntariat	<input type="checkbox"/>
O activitate de a <u>obține profit</u>	<input type="checkbox"/>
O activitate de binefacere	<input type="checkbox"/>
O activitate de promovare	<input type="checkbox"/>

2. Planul de afaceri este un document care:

Describe doar aspectul financiar al afacerii	<input type="checkbox"/>
Describe doar produsul/serviciul afacerii	<input type="checkbox"/>
<u>Defineste clar toate obiectivele antreprenorului</u>	<input type="checkbox"/>
<u>Defineste clar toate obligațiile antreprenorului</u>	<input type="checkbox"/>

3. Care aspect- pilon Nu se referă la Modelul de Afaceri Canvas

Propunerea de valoare	<input type="checkbox"/>
Segmentul de clienți	<input type="canal"/>
<u>Planul de afaceri</u>	<input type="checkbox"/>
Resurse cheie	<input type="checkbox"/>
Structura costurilor	<input type="checkbox"/>

4. Contabilitatea este:

Un instrument de evidența a veniturilor și cheltuielilor	<input type="checkbox"/>
<u>Un instrument care asigură evidența și structurarea ordonată a operațiilor patrimoniale</u>	<input type="checkbox"/>
Un instrument pentru a întocmi rapoarte la FISC	<input type="checkbox"/>

5. Ce reprezintă Raportul de profit și pierderi?

<u>Profitul întreprinderii</u>	<input type="checkbox"/>
Venitul întreprinderii	<input type="checkbox"/>
Mișcarea banilor în cadrul întreprinderii	<input type="checkbox"/>



From
the People of Japan

6. Fluxul mijloacelor bănești reflectă:

Mișcarea banilor în cadrul întreprinderii	<input type="checkbox"/>
Profitabilitatea întreprinderii	<input type="checkbox"/>
Lichiditatea întreprinderii	<input type="checkbox"/>

7. Salariul brut este:

Venituri + contribuții sociale	<input type="checkbox"/>
Venituri – contribuții sociale	<input type="checkbox"/>
Venit - impozit	<input type="checkbox"/>
Nici una din variante	<input type="checkbox"/>

8. Funcția marketingului este:

Cercetare p ie t ă i	<input type="checkbox"/>
Cercetarea p re t u l u i	<input type="checkbox"/>
Cercetarea v î n z ă r i l o r	<input type="checkbox"/>
Cercetarea p ro f it u l u i	<input type="checkbox"/>

9. Elementele p~~ie~~t~~ă~~i s~~â~~n~~t~~:

Oferta, p re t u l și decizia	<input type="checkbox"/>
Oferta, cererea și venitul	<input type="checkbox"/>
Cererea, oferta și p re t u l	<input type="checkbox"/>
Cererea, p re t u l și venitul	<input type="checkbox"/>

10. Etapele ciclului de v~~î~~z~~â~~n~~t~~ a p~~ro~~d~~u~~s~~u~~l~~u~~i s~~â~~n~~t~~:

Lansarea, creșterea, maturitatea și declinul	<input type="checkbox"/>
Lansarea, maturitatea, avansarea și declinul	<input type="checkbox"/>
Creșterea, maturitatea, declinul și relansarea	<input type="checkbox"/>
Relansarea, maturitatea, creșterea și declinul	<input type="checkbox"/>

5. În cât timp planificați să vă inițiați o afacere? (un răspuns)

Am lansat deja o afacere	<input type="checkbox"/>
În următoarele 6 luni	<input type="checkbox"/>
În următoarele 12 luni	<input type="checkbox"/>
Peste 1-2 ani	<input type="checkbox"/>
Activitatea de antreprenor nu mi se potrivește	<input type="checkbox"/>



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
INTREPRINDERILOR MICI SI MĂLUCI



5.1 În ce domeniu ați lansat/doriți să lansați afacerea?

Agricultură	<input type="checkbox"/>
Industrie	<input type="checkbox"/>
Servicii	<input type="checkbox"/>
Turism	<input type="checkbox"/>
Altele, specificați _____	<input type="checkbox"/>

5.2 În ce Mediu ați lansat/doriți să lansați afacerea?

Rural	<input type="checkbox"/>
Urban	<input type="checkbox"/>

6. După părerea Dvs. ce servicii și instrumente de suport sunt necesare a fi oferite pentru stimularea inițierii afacerilor de către femei? (răspunsuri multiple)

Instruire	<input type="checkbox"/>
Consultanță	<input type="checkbox"/>
Mentorat	<input type="checkbox"/>
Participare la activități de <u>networking</u>	<input type="checkbox"/>
Participarea la târguri și expoziții naționale	<input type="checkbox"/>
Participarea la târguri și expoziții internaționale	<input type="checkbox"/>
Suport financiar sub formă de granturi și subvenții	<input type="checkbox"/>
Suport financiar sub formă de credit preferențial	<input type="checkbox"/>
Suport financiar sub formă de garanție	<input type="checkbox"/>
Altceva, specificați	<input type="checkbox"/>

7. Cum considerați, aveți nevoie de cunoștințe suplimentare pentru gestiunea unei afaceri?

DA

NU

7.1 Dacă DA. În ce domeniu ați avea nevoie de cunoștințe suplimentare?

(răspunsuri multiple)

Aspecte legislative și normative privind gestiunea activității de întreprinzător	<input type="checkbox"/>
Managementul afacerii	<input type="checkbox"/>
Procedura de restructurare a IMM	<input type="checkbox"/>
Managementul financiar	<input type="checkbox"/>
Resursele financiare pentru IMM	<input type="checkbox"/>
Bazele contabilității	<input type="checkbox"/>
Evidența contabilă	<input type="checkbox"/>
Fiscalitate și evidența activității antreprenoriale	<input type="checkbox"/>
Fiscalitatea Digitală	<input type="checkbox"/>
Alfabetizare digitală pentru promovarea afacerii online. Brandul personal /brandul afacerii	<input type="checkbox"/>
Marketing on-line	<input type="checkbox"/>
Securitatea online	<input type="checkbox"/>
Controlul ecologic de stat al activității de întreprinzător	<input type="checkbox"/>
Modalități ecologice de eficientizare a consumului de resurse naturale la întreprinderi	<input type="checkbox"/>
Protecția proprietății intelectuale	<input type="checkbox"/>
Altceva, specificați	<input type="checkbox"/>