



From
the People of Japan

ODIMM
ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
INTREPRINDERILOR MICI ȘI MĂDULE



DOCUMENT DE POLITICĂ – Mecanismul “a doua șansă pentru femei”



2021



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTRPREINDERILOR MICI ȘI MIJOCI



CONTEXT

Republica Moldova este o țară fără ieșire la mare, cu o populație de 2.7 milioane. În ultimii câțiva ani, țara a menținut o creștere economică constantă, cu o rată medie de creștere a PIB-ului pe cap de locuitor de aproximativ 4,5%, determinată de consum, alimentată de o producție agricolă puternică și remitențe. În ultimii ani, sectorul IMM-urilor a demonstrat o dezvoltare dinamică pozitivă. Numărul IMM-urilor a crescut la 55,7 mii și reprezintă 98,7% din numărul total de întreprinderi active în 2018. Acest sectorul angajează începând cu 2018, 60,7% din forța de muncă și generează 40,4% din cifra totală de afaceri. În 2018, IMM-urile au contribuit cu aproximativ 50,2% la PIB-ul statului. Potrivit Biroului Național de Statistică, rata de supraviețuire a întreprinderilor din Moldova în primii 2 ani de activitate este de aproximativ 41%, iar rata dizolvării întreprinderilor în 2018 a fost de 22,1%. În ultimii trei ani, numărul companiilor radiate a crescut considerabil. Potrivit informației din Registrul de Stat al persoanelor juridice, majoritatea companiilor au fost radiate din cauza noii practici de radiere a companiilor inactive. În 2019, aproximativ 10 mii de companii au fost radiate și aproximativ 11 mii de companii se aflau la etapa de insolvență.

Potrivit unui sondaj citat într-un raport al Comisiei Europene (CE), frica falimentului, frica unui venit nesigur și îngrijorarea de a-și pierde proprietatea, ar fi principalele descurajări ale moldovenilor care ar dori să înceapă o afacere. În acest context, IMM-urile sunt mai vulnerabile la orice schimbare de piață, întrucât operează cu numerar redus și nu mențin rezerve de capital sau profit. Orice decizie luată de un deținător IMM, include riscul eșecului care ar putea duce la pierderea valorii și/sau la un posibil faliment al întreprinderii. Studiul WB Doing Business identifică deficiențele în performanța de insolvență a companiilor din Moldova, subliniind costurile ridicate ale procedurilor, rata redusă de recuperare a creditorilor și perioadele procedurale lungi în comparație cu țările UE și OCDE. Pandemia COVID-19 a dus și ea la o scădere drastică a activității economice în Moldova. Firmele și întreprinderile întâmpină constrângeri financiare serioase în continuarea activităților, achitarea salariilor și îndeplinirea obligațiilor financiare. Respectiv, rata mai mare a companiilor expuse insolvenței iminente va înrăutăți considerabil indicatorii globali ai BM pentru Moldova. Statistica națională arată o scădere a înregistrării noilor companii din 2000 până în 2019, comparativ cu firmele radiate din registrul de afaceri, unde 5,36% sunt companii care intră în faliment și lichidare, restul fiind companii fără activitate comercială. Din 2017, numărul companiilor radiate a crescut rapid depășind numărul companiilor noi înregistrate. Diferența actuală este cu 4.000 de companii radiate pe an la 1.000 nou înregistrate. Dacă această tendință va rămâne, în următorii 5 ani, 40% din toate IMM-urile din Republica Moldova vor fi radiate sau vor înceta să mai existe.

Pandemia de COVID-19 a crescut presiunea atât asupra bărbaților, cât și asupra femeilor, dar efectele sunt diferite, fiind determinate de rolurile distincte pe care bărbații și femeile le au în societatea moldovenească. Când vine vorba de afaceri, cele conduse de femei, având în vedere sectoarele în care acestea sunt concentrate, au șanse mai mari de a fi închise pentru o perioadă mai îndelungată din cauza măsurilor pandemice.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII



Mai mult decât atât, necesitățile crescute de îngrijire a celor apropiați au redus abilitățile femeilor de a se concentra asupra afacerilor lor, reducându-le astfel și veniturile. Din cauza măsurilor pandemice, femeile au lucrat mai mult în gospodărie, acest lucru fiind simțit mai puternic în familiile cu copii. În Republica Moldova, 79% dintre femei și 68% dintre bărbați au raportat o creștere a timpului acordat pentru munca casnică neplătită, în timp ce 50% dintre femei petreceau câteva ore zilnic pentru a instrui sau a învăța copiii. Aceste responsabilități reprezintă o barieră considerabilă care împiedică femeile să participe activ la viața socială și economică. Experiența femeilor în perioada pandemiei este influențată nu numai de creșterea responsabilităților de îngrijire, ci și de riscul crescut de violență domestică. În Moldova, în timpul măsurilor de pandemie, 46% dintre femei au raportat creșterea fricii de violență domestică. Numărul mediu lunar de apeluri la poliție a crescut de la 986 în 2019 la 1100 în 2020. Numărul de apeluri către linia de încredere pentru femei și fete a crescut considerabil în aprilie 2020, când măsurile anti pandemice au devenit mai stricte.

În cazul IMM-urilor, un rezultat similar al evaluării este furnizat de ONU Moldova. Întreprinderile micro, mici și mijlocii (IMMM) reprezintă 71% din valoarea adăugată și angajează 60% din forța de muncă în Moldova, 33% activează în principal în comerțul cu amănuntul și angro, agricultură, producție și construcții. În perioada pandemiei, majoritatea IMM-urilor au raportat scăderi ale vânzărilor, de până la 75-100%. Din totalul populației angajate în sectorul privat, 54% sunt bărbați și 46% sunt femei. Femeile sunt mai des angajate în sectorul comerțului cu amănuntul și al serviciilor, în timp ce bărbații predomină în industrie, construcții și agricultură. Chiar și până la pandemie, femeile se confruntau cu provocări crescute în începerea și a gestionarea unei afaceri, cu toate acestea, criza COVID-19 a înrăutățit situația, arătând cât de vulnerabilă este poziția unei femei, atunci când vine vorba de afaceri. Teama de faliment și de a pierde totul este cel mai important element care oprește femeile și fetele să înceapă o afacere în primul rând, și le reduce dorința de a „salva” compania mai târziu.

Documentul de politică propus intenționează să introducă o serie de recomandări și măsuri de sprijin pentru companiile aflate în criză, pentru a asigura un acces rapid al femeilor la o a doua șansă, și pentru a valorifica expertiza valoroasă a femeilor antreprenore cu experiență în dezvoltarea unei afaceri de succes. Documentul de politică se bazează pe principalele constatări parvenite în urma procesului de studiere a evenimentelor și datelor din anii precedenți, concentrându-se în mod special pe măsurile imperative care vor putea fi implementate pe parcursul unui an pentru a facilita accesul femeilor de afaceri la a doua șansă, și la suportul personalizat. Acțiunile sunt îndreptate către femeile care își reiau afacerea, antreprenoare în criză și cele care își încep afacerea și doresc să învețe din experiența altor antreprenoare.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTERPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII



Potrivit planului de răspuns și recuperare socio-economică post COVID-19, elaborat de ONU Moldova, accentul principal al răspunsului la criza COVID-19 ar trebui să fie: protejarea și îmbunătățirea sectoarelor productive, protecția locurilor de muncă și promovarea muncii decente. Prima recomandare este efectuarea unei „evaluări socio-economice rapide și adaptate la gen, cu soluții pentru dezvoltarea întreprinderile mici și mijlocii, dar care să ofere și suport tehnic femeilor antreprenoare din sectorul IMM. Răspunsul urgent la pandemia COVID-19 necesită consolidare procesului de dialog social continuu, participare civică, angajament democratic inclusiv și egalitate de gen. Principalele obstacole în realizarea egalității de gen sunt impactul asupra locurilor de muncă și mijloacelor de trai ale femeilor, răspunsul (advers) la gen în mediul comunitar, familial și de muncă, și creșterea violenței de gen. Sondajul privind impactul COVID-19 asupra coeziunii sociale, realizat de ONU Moldova, a arătat că 31% dintre respondenți sunt de părere că femeile le iau locurile de muncă a bărbaților și 46% cred că femeile ar trebui să renunțe la muncă în favoarea familiei și copiilor dacă soțul poate asigura financiar familia. De asemenea, este îngrijorător faptul că 33% dintre respondenți cred că bărbații ar trebui să aibă ultimul cuvânt atunci când se iau decizii importante în familie.

Considerând cele expuse mai sus, stimularea femeilor și fetelor din mediile cele mai vulnerabile și marginalizate, să acționeze ca agenți de schimbare în timpul și după pandemia COVID-19, și să răspundă la inegalitățile de gen, este extrem de importantă. Implementarea unui mecanism care va da o doua șansă femeilor antreprenoare și le va încadra în viața economică a țării este o măsură obligatorie și urgentă care trebuie introdusă ca sprijin imediat în toate strategiile / programele naționale existente, și în curs de planificare.

Analiza SWOT a ecosistemului antreprenorial “a doua șansă”

Punctele forte

- Republica Moldova face parte din Small Business Act pentru Europa și și-a asumat responsabilitatea de a crea un mediu mai bun pentru antreprenorii care necesită o a doua șansă.
- Pregătirea antreprenorială / de conducere este susținută și introdusă în educația adulților, prin programe specifice necesităților lor.
- Existența incubatoarelor de afaceri la nivel regional, oferirea sprijin esențial companiilor în primii ani de activitate pentru a preveni eșecul.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTERPRINDERILOR MICI ȘI MĂDULE



- Accesul la o gamă largă de consultanță gratuită și instrumente finanțate de stat pentru dezvoltarea afacerii la nivel național.
- Începerea și repornirea unei afaceri este ușoară și nu implică costuri.
- Există o lege a falimentului.
- Programele de finanțare publică sunt deschise pentru cei care își repornesc afacerea fără să fie excluși în mod explicit.

Puncte slabe

- Număr limitat de IMM-uri care planifică activitatea pe termen lung și dezvoltă strategii.
- Dificultatea de a identifica antreprenorii aflați în criză.
- Absența procedurilor de salvare a întreprinderilor mici.
- Absența finanțării alternative pentru depășirea crizei financiare din sistemul bancar.
- Sistemele de sănătate publică nu oferă sprijin psihologic antreprenorilor care au eșuat, pentru a-i ajuta să depășească stresul și traumele.
- Lipsa unei instituții naționale și a unor companii private care finanțează în mod specific firmele aflate în dificultate și le ajută să se reorganizeze.

Oportunități

- Transferul de know-how din domeniul mecanismelor de avertizare timpurie.
- Elaborarea primului program național „a doua șansă” pentru companiile aflate în criză.
- Dezvoltarea abilităților consultanților finanțați de stat care să asiste antreprenorii aflați în criză.
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la expertiza valoroasă a antreprenorilor beneficiari de a doua șansă.
- Dezvoltarea și punerea în aplicare a instrumentului pentru ajutorarea antreprenorilor în criză.
- Crearea unor indicatori solizi pentru antreprenorii care beneficiază de a doua șansă, care să conțină informații privind motivele de faliment, proceduri de insolvență, proceduri de gestiune, reluarea afacerii și obstacole potențiale.

Riscuri

- Lipsa de experți din domeniul gestionării crizelor pentru antreprenorii care vor beneficia de a doua șansă.
- Lipsa strategiilor de atenuare a riscurilor.
- Dificultatea de a accesa fonduri de finanțare pentru companiile aflate în criză financiară.
- Rezultatele scăzute în ratingurile de referință pentru agenția de creditare pot împiedica un antreprenor eșuat să își reia afacerea.
- Procesul lung și complex de insolvență (în medie 2,8 ani)



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNȚREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI ÎNȚREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII

Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii este organizația-cheie de sprijinire a afacerilor din Republica Moldova care contribuie semnificativ la crearea noilor locuri de muncă și aduce un aport considerabil la prosperarea economiei naționale. ODIMM contribuie la dezvoltarea economică durabilă a țării și la crearea de noi locuri de muncă. De-a lungul anilor, ODIMM a lucrat împreună cu sectorul privat pentru a aborda provocările cu care se confruntă antreprenorii, oferind ajutor la peste 110 000 de antreprenori prin intermediul programelor sale.

Momentan, ODIMM implementează 12 Programe Naționale de Suport, printre care cea mai veche programă vizează oferirea suportului pentru femeile din afaceri. Programul Național "Femei în Afaceri" este în fruntea listei, dezvoltând cunoștințe și oferind granturi pentru femeile care intenționează să înceapă sau să își extindă afacerea, în special în zonele rurale. Programul are trei componente de bază, care asigură o abordare integrată a nevoilor de asistență cu care se confruntă femeile pe tot parcursul ciclului de viață al companiei: înființarea afacerii, întreprinderea nou-creată și compania în creștere. De la crearea programului în 2016, au fost acordate 614 granturi de finanțare cu o valoare totală de 89,47 mil. MDL, valoarea totală a investițiilor planificate în economie fiind de 144,52 mil. MDL. Programul este finanțat din fonduri guvernamentale și cofinanțat de Uniunea Europeană.

În calitate de participant activ la Danube Transnational Programme, ODIMM implementează în prezent proiectul „Femeile în Afaceri” care are drept scop motivarea tinerelor femei cu idei inovatoare să lanseze și dezvolte cu succes propria afacere. Datorită impactului mare al acestui proiect, Moldova este considerată o istorie de succes în Europa de Est în ce privește emanciparea femeilor antreprenoare. Drept rezultat, patru Centre Pilot de Consultare pentru antreprenoare au fost fondate în țările consorțiului. Pe lângă cele două inițiative menționate mai sus, ODIMM încurajează foarte mult participarea femeilor și la alte programe implementate, în special în zonele rurale dezavantajate. Potrivit unui studiu realizat în cadrul proiectului, principalele sectoare de activitate ale beneficiarilor - tinerele antreprenoare sunt agricultura -10,4%, Sănătatea / Educația / Serviciile sociale -7,92%, alte sectoare-15,35% care includ: servicii, creșterea animalelor, produsele alimentare. După cum se observă, majoritatea grupului țintă administrează întreprinderi din domenii foarte afectate, cum ar fi sănătate, educație și servicii. Prin urmare, există o necesitate imensă de implicare imediată pentru a preveni falimentarea IMM-urilor conduse de femei, sau care vor suferi daune copleșitoare. Studiul concluzionează că femeile antreprenore din Moldova sunt foarte creative și capabile să găsească noi abordări ale problemelor, care pot fi un atu imens pentru reajustarea și implementarea inovațiilor în companiile lor.

Cadrul legislativ existent este modern și actualizat cu legislații internaționale comparabile, atunci când avem în vedere companiile mari și mijlocii, care cuprind doar 1,5% din toate întreprinderile înregistrate în Republica Moldova.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNȚREPRINDERILOR MICI ȘI MIILOCI



Cu toate acestea, 98% dintre companii sunt micro și mici și, de obicei, nu angajează experți profesioniști, din insuficiență de fonduri, ceea ce conduce la probleme financiare nerezolvate la timp, ducând unele companii la faliment. Cadrul politic actual nu este adecvat tipului de afaceri din Moldova. Există o lipsă de procedură simplă și scurtă de insolvență pe care IMM-urile trebuie să o urmeze ca să revină la o afacere productivă. Băncile sunt privilegiate în cadrul insolvenței existente, ceea ce determină lichidări masive și vânzări secundare de active garantate cu 40% mai mici decât prețul pieței. Acest lucru determină pierderea masivă a valorii capitalului. Nu există programe de politici pentru sprijinirea afacerilor IMM-urilor aflate în dificultate financiară. Acestea trebuie introduse pentru a preveni insolvențele viitoare care vor duce la pierderea valorii activelor și a locurilor de muncă.

În prezent, ODIMM lucrează la stabilirea și implementarea primului mecanism de avertizare timpurie în Moldova în cadrul unui program național „a doua șansă pentru IMM-uri” ca principal serviciu de sprijin pentru prevenirea și depășirea crizei. Prin intermediul mecanismului, ODIMM va sprijini microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii în recuperare după efectelor crizei COVID-19 printr-o acțiune imediată de sprijinire a întregului ciclu pentru a atenua repercusiunile negative ale crizelor globale asupra sectorului privat local. O intervenție timpurie va crește probabilitatea revenirii unei companii pe piață, și ulterior la o situație economică stabilă, și chiar la o creștere durabilă pentru companie. Mai mult decât atât, dacă o companie aflată în dificultate este închisă într-un stadiu incipient al crizei, intervenția poate ajuta la evitarea unei datorii de netrecut pentru proprietara companiei, oferindu-i astfel șansa de a începe o nouă afacere (a doua șansă), odată cu lansarea și gestionarea unei linii de credit specifice pentru companiile în criză, inclusiv prin utilizarea fondului de garantare al creditelor, administrat de ODIMM.

Prin aceste servicii de asistență, ODIMM va sprijini microîntreprinderile și întreprinderile mici și mijlocii în recuperarea după efectele crizei COVID-19 și va atenua repercusiunile negative ale crizelor globale asupra sectorului privat local. Programul va contribui la salvarea IMM-urilor de toate tipurile și grupurilor de femei (antreprenoriatul în rândul tinerilor, start-up-urilor, întreprinderilor din zonele rurale, afacerilor dezvoltate de femei și alte persoane vulnerabile etc.) prin facilitarea accesului la serviciile de asistență pentru afaceri și resurse, instruire, consultanță și mentorat în managementul și extinderea afacerilor. Impactul va fi cuantificat în următoarele domenii:

- menținerea tinerilor în țară, inclusiv în zonele rurale;
- vor fi salvate cel puțin 500 de companii, dintre care cel puțin 30% din afaceri gestionate de femei și de persoane defavorizate;
- economisirea și menținerea a cel puțin 4000 de locuri de muncă existente, inclusiv 30% în zonele rurale.



From
the People of Japan



Analiza curentă a liniei de bază a IMM-urilor financiare aflate în dificultate din Moldova arată lipsa suportului tehnic și financiar pentru soluționarea problemelor lor, cu excepția măsurilor guvernamentale legate de impactul negativ asupra economiei a măsurilor COVID-19. Situația evidențiază lipsa unei rețele de siguranță socială și economică pentru compania care se confruntă cu probleme financiare. Programul a doua șansă va umple vidul existent al serviciilor de asistență pentru IMM-urile care întâmpină dificultăți în îndeplinirea la timp a obligațiilor financiare. În timp ce obiectivul general este modificarea legislației existente în materie de insolvență și introducerea unor proceduri simplificate pentru restructurarea IMM-urilor, care necesită sprijin politic și public. Programul dat va împiedica IMM-urile să meargă la instanța de insolvență, oferind o rețea și o platformă pentru ca aceste companii să își rezolve problemele într-o etapă foarte timpurie, oferind servicii de asistență în afaceri (mentorat și coaching). Impactul acestui program poate fi evaluat prin numărul de locuri de muncă salvate, valoarea menținută a activelor de capital, valoarea adăugată prin impozitele plătite. Acestea pot fi comparate cu numărul de pierderi de locuri de muncă, cheltuielile bugetare aferente pentru acoperirea compensațiilor sociale ale muncitorilor șomeri, valoarea scăzută cu 40% a activelor de capital ale IMM-urilor insolubile, valoarea pierdută a impozitelor potențiale pe care altfel le-ar plăti aceste companii, creșterea creditelor neperformante la bănci din cauza imposibilității lucrătorilor care și-au pierdut locul de muncă din cauza insolvenței angajatorului de a-și deservi creditele ipotecare, insolvența în lanț a creditorilor / furnizorilor care nu își vor recupera creanțele de la IMM-urile insolubile. Este evident că impactul negativ asupra economiei și societății va fi mult mai mare dacă va fi selectată opțiunea de „a nu face nimic”. Implementarea Programului „a doua șansă” va juca rolul unei bariere preventive pentru toți cei enumerați mai sus. Se merită cheltuirea banilor contribuabililor pentru finanțarea consilierilor și a mentorilor de afaceri pentru a rezolva motivul care stă la baza dificultăților financiare actuale, mai degrabă decât să fie plătite aceleași fonduri companiilor nerestructurate, unde nu va exista decât un efect. Fondurile investite în acest program vor fi returnate la performanța pe termen lung, menținerea locurilor de muncă și plata contribuțiilor fiscale.

ACȚIUNILE CARE URMEAZĂ SĂ FIE ÎNTREPRINSE

A1. INIȚIEREA SCHIMBĂRII CULTURII DE AFACERI - Inițierea schimbării culturale este o activitate pe termen lung, care poate fi făcută prin inspirarea antreprenorilor și a liderilor din doemniul antreprenorial să vorbească deschis despre dezvoltarea lor personală și profesională, și despre criza depășită de ei. Accentul acestei acțiuni este de a face concluzii din fiecare experiență și de a folosi aceste informații pentru a îmbunătățirea afacerii.

- Proiectarea și implementarea unei campanii de sensibilizare care promovează „Eșecul ca motor al inovației”.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTERPRINDERILOR MICI ȘI MĂDĂREȘTI



- Campania ar trebui să fie formată dintr-o serie de interviuri scurte / postări pe rețelele sociale despre percepția eșecului și modul în care criza declanșează soluții inovatoare în fiecare aspect al vieții și mai ales în afaceri. Acțiunea își propune să schimbe percepția eșecului și să creeze o cultură care nu numai că nu vede eșecul ca ceva negativ, ci ca o oportunitate de a crește și de a învăța. Conținutul creat va fi publicat pe pagina web ODIMM, pe portalul de afaceri specializat și pe rețelele sociale pentru un impact social cât mai mare.

A2. INCLUDEREA POLITICII “A 2-A ȘANSĂ” ÎN POLITICILE DE SUPT AL AFACERILOR - Politicile de “a doua șansă” sunt monitorizate în cadrul Small Business Act și o lipsă generală de politici care menționează în mod explicit și vizează femeile antreprenore, și nevoile lor specifice sunt întâlnite și în țările vecine. Activitatea formatorilor și dialogul de învățare a politicilor au făcut posibil schimbul de experiență între țările partenere și a evidențiat necesitatea urgentă de a include politica de “a doua șansă” în agenda politicii naționale.

- Introducerea femeilor antreprenoare care să beneficieze de a doua șansă drept grupul țintă distinct în Strategia Națională a IMM-urilor pentru 2021-2025 și crearea măsurilor de sprijin necesare. ODIMM, împreună cu Ministerul Economiei și Infrastructurii sunt în proces de proiectare a Strategiei IMM-urilor pentru perioada următoare, iar noile politici și instrumente de sprijin vor fi încorporate pentru a răspunde principiului “a doua șanse”.

A3. INSTALAREA SISTEMULUI DE AVERTIZARE TIMPUTRIE - Dialogul de învățare a politicilor reprezintă o platformă excelentă pentru a cerceta implementarea mecanismului de avertizare timpurie (EWM) și impactul acestuia asupra comunităților de afaceri. Acum, mai mult ca oricând, mecanismul este necesar pentru atenuarea crizei cu care se confruntă companiile în contextul COVID-19. EWM-urile sunt prezente în 13 țări europene și ajută la prevenirea falimentelor și a consecințelor sale negative, cum ar fi pierderea locurilor de muncă, riscul economic crescut pentru furnizorii din lanțul valoric al companiei și o posibilă derutare economică, socială și personală pentru proprietarii companiei și familiile acestora.

- Stabilirea primului mecanism de avertizare timpurie în Moldova pentru a ajuta femeile antreprenoare să identifice soluții personalizate pentru afacerea lor ce va avea un impact major în abordarea nevoilor sectorului privat și va salva potențialul antreprenorial pentru revitalizarea afacerilor.
- Învățarea aplicării mecanismului de avertizare timpurie din practica internațională.
- Elaborarea programului național „a doua șansă pentru IMM-uri”, bazat pe mecanismul de avertizare timpurie, care se adresează companiilor aflate în dificultate.
- Lansarea unei linii de credit specifice pentru companiile aflate în criză cu sectorul bancar, inclusiv utilizarea fondului de garantare a creditelor, administrat de ODIMM.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTERPRINDERILOR MICI ȘI MĂDURI



A4. CREAREA MĂSURILOR ȚINTITE PENTRU “A DOUA ȘANSĂ”- Organizațiile de susținere a afacerilor din Moldova nu au implementat încă servicii și structuri de sprijin specifice care să vizeze femeile antreprenoare eșuate care doresc să-și reîncepă afacerile. Cu toate acestea, antreprenorii beneficiari ale programului “a doua șansă”, nu sunt excluși de la accesarea consultanței, formării și sprijinului financiar. Serviciile de consultanță pentru antreprenoare sunt deschise reîncepătorilor care nu au angajamente financiare neîndeplinite sau sunt supuși procedurilor de faliment în majoritatea țărilor partenere, și nu sunt tratați diferit față de primii începători. O analiză generală a programelor de sprijin și a potențialului de a include femeile antreprenoare cu a doua șansă ca grup țintă, ar putea deschide o gamă largă de instrumente pentru a ajuta companiile în criză. În plus, o sinergie între programele existente și noile instrumente de sprijin, cum ar fi mecanismul de avertizare timpurie, va ajuta mai eficient asistarea companiilor oferindu-le sprijin pentru ciclul complet și va colecta indicatori pentru evaluarea nevoilor ulterioare.

- Asigurarea accesului la educație antreprenorială gratuită pentru femeile antreprenoare beneficiare ale programului “a doua șansă”.
- Introducerea elementelor metodologiei Trial and Error Academy și conținutului modulului din cadrul programului Efficient Business Management.
- Acțiunile menționate mai sus sunt concepute pentru a asigura includerea femeilor antreprenoare eșuate în măsurile vitale de sprijin pentru antreprenori oferite de organizația de sprijinire a afacerilor, și accesul lor gratuit la servicii, instruire și instrumente precum instrumentul de autoevaluare dezvoltat în cadrul proiectului.



From
the People of Japan



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SECTORULUI
ÎNTERPRINDERILOR MICI ȘI MĂDURI



RECOMANDĂRILE DE POLITICI

- Realizarea unei analize cuprinzătoare și permanente a grupurilor vulnerabile de antreprenori, inclusiv a femeilor și a impactului crizei, care va permite în cele din urmă intervenții specifice;
- Revizuirea legislației privind incluziunea de gen atunci când vine vorba de legi care reglementează locul de muncă, viața de familie și asigurarea protecției adecvate a cetățenilor împotriva violenței și hărțurii;
- Consolidarea sprijinului acordat IMM-urilor conduse de femei în adoptarea instrumentelor TIC, dezvoltarea și operaționalizarea noilor platforme digitale de plăți și medii de comerț electronic, regândirea modelelor de afaceri și concentrarea asupra comerțului electronic și a soluțiilor digitale;
- Reajustarea instrumentelor / programelor existente prin implementarea mecanismelor adaptate la gen, care le pot face mai incluzive și pot crește accesul echitabil al femeilor la oportunități economice;
- Proiectarea și implementarea de noi instrumente / mecanisme de prim ajutor în caz de daune grave sau de faliment potențial al IMM-urilor conduse de femei (mecanisme de a doua șansă);
- Consolidarea participării femeilor la lanțurile de aprovizionare corporative, utilizarea opțiunilor flexibile de finanțare a lanțului de aprovizionare și oferirea de cursuri de formare specifice întreprinderilor conduse de femei pentru a îmbunătăți abilitățile de management (inclusiv a angajaților lor);
- Reconstruirea încrederii în relația guvern - cetățean, sporirea participării femeilor antreprenoare la procesele de luare a deciziilor prin soluții de democrație digitală (de exemplu, platformă de comunicare virtuală specializată);
- Oferirea de spațiu pentru dialog (la nivel național și internațional) și schimb de experiență pentru femeile ale căror afacere a fost afectată de pandemia COVID-19, permițând învățarea de la egal la egal;
- Consolidarea capacităților pentru organizațiile și asociațiile neguvernamentale care vizează sprijinirea și emanciparea femeilor;
- Oferirea de stimulente pentru a echilibra responsabilitățile de muncă și îngrijire a familiei. Abordarea preocupărilor adresate părinților care lucrează este crucială (de exemplu, instituirea unor politici mai bune de concediu, asigurarea serviciilor de îngrijire a copiilor, sau oferirea de opțiuni flexibile de lucru).